

Obchodní podmínky

Způsob objednávky a uzavření kupní smlouvy

Veškeré objednávky podané prostřednictvím objednávkového formuláře Mapa galerií jsou závazné. Podáním objednávky objednatel stvrzuje, že se seznámil s těmito obchodními podmínkami, jakož i reklamačním řádem a že s nimi souhlasí.

Objednávka je návrhem kupní smlouvy. Kupní smlouva vzniká v okamžiku zveřejnění objednané služby kupujícím. Objednaná služba má charakter placené inzerce.

Objednávka se děje dvojnásobem: vyplněním a odesláním on-line formuláře na webových stránkách www.mapagalerii.cz nebo vyplněním a odesláním tiskové objednávky na sídlo poskytovatele: Nakladatelství Vltavín, Masarykovo nábřeží 36, Praha 1, 110 00, nebo faxem na číslo: 224 934 608.

Po odeslání formuláře elektronickou formou se poskytovatel zavazuje ověřit objednávku telefonicky či emailem do 2 pracovních dnů.

Objednané inzerce jsou v tiskové verzi Mapa galerií – Praha i elektronické verzi www.mapagalerii.cz zveřejněny vždy na aktuální kvartál: leden – březen; duben – červen; červenec – září; říjen – prosinec.

Objednávka pro tiskovou verzi Mapa galerií – Praha je platná tehdy, pokud je poskytovatelem přijata v termínu příslušné uzávěrky, který je uveden pro jednotlivé kvartály na webových stránkách www.mapagalerii.cz. Termín je obvykle nastaven přibližně 14 dnů před začátkem požadovaného kvartálu. U objednávek přijatých po termínu uzávěrky Nakladatelství Vltavín negarantuje její akceptaci a zařazení do aktuálního vydání.

Termín uzávěrek pro elektronickou verzi Mapa galerií není na webových stránkách www.mapagalerii.cz uveden. Příslušnou objednávku pro web lze zasílat i v průběhu období, který je objednatelem objednán.

Další podmínkou platnosti objednávky je uvedení všech následujících údajů o objednateli: kontaktní údaje, fakturační adresa, vybrané období, výstavní plán na vybrané období: názvy výstav, podtituly (max. počet znaků 240 na 1 kvartál), termíny.

Objednatel je současně povinen vyplnit údaje v anglickém znění, tam, kde je požadováno (výstavní plán – názvy a podtituly výstav), v opačném případě poskytovatel negarantuje zveřejnění požadované inzerce v anglickém jazyce, případně si vyhrazuje právo na vlastní překlad, za jehož správnost neodpovídá.

Ochrana osobních dat

V souladu se zákonem č.101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů jsou všechny osobní údaje uvedené objednatelem při objednávce služby využívány poskytovatelem pouze pro obchodní a marketingové účely, ve smyslu poskytnutí sjednaných služeb. Tyto údaje nejsou poskytovány žádným třetím osobám.

Dodací podmínky

Služba je poskytnuta v objednaném termínu objedávajícím, na min. 1, max. 4 čtvrtletí.

Objednávka inzerce v tiskové verzi Mapa galerií – Praha v sobě zároveň zahrnuje i inzerce v elektronické verzi na www.mapagalerii.cz

Tisková verze Mapa galerií – Praha vychází a je distribuována vždy na začátku 1. měsíce příslušného kvartálu, tj. v 1.-2. týdnu.

Poskytovatel si vyhrazuje právo upravovat příslušný inzerát objednatele s ohledem na formu a strukturu zveřejňovaných inzerací.

Změny v inzeraci

Objednatel má možnost zkontrolovat objednanou inzerce pro tiskovou verzi Mapa galerií – Praha formou náhledu ke korektuře. Náhledy ke korekturám jsou zpracovány a rozeslány pouze těm objednatelům, kteří tuto možnost zvolí v objednávkovém formuláři a objednávku vyplnili a zaslali v termínu příslušné uzávěrky. Pozdější změny v tiskovém vydání není z technických důvodů možné akceptovat.

Změny v elektronické verzi je možné realizovat po dohodě s provozovatelem dvojitým způsobem: po telefonu či emailem.

Případné reklamace budou vyřízeny v souladu s reklamačním řádem a právním řádem platným v ČR.

Službu lze reklamovat u provozovatele dle podmínek reklamačního řádu.

Dále viz reklamační řád.

Reklamační řád

Pokud poskytovatel nezohlední platnou objednávku a příslušný inzerát nezařadí do tiskové verze Mapa galerií – Praha na sjednané období, není objednatel povinen uhradit platbu za příslušné období. V případě předplatného objednatel získává inzerce na další 1 období zdarma.

V případě nesprávného uvedení objednané inzerce v elektronické verzi, je poskytovatel povinen chybu neprodleně opravit.

Závěrečná ustanovení

Tyto obchodní podmínky platí ve znění uvedeném na internetových stránkách poskytovatele, v den odeslání elektronické či tiskové objednávky objedávajícím.

Odesláním objednávky objednatel bez výhrad přijímá veškerá ustanovení obchodních podmínek ve znění platném v den odeslání objednávky.